

中等职业学校纺织技术及营销专业教学标准（试行）

一、专业名称（专业代码）

纺织技术及营销（070400）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、基本学制

3年

四、培养目标

本专业坚持立德树人，面向纺织企业、纺织品进出口贸易公司、检测机构、营销公司等单位，培养从事纺织品设计、纺织品生产、纺织品检测、纺织品营销等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	粗纱工、细纱工、纺纱工程技术人员	粗纱工、细纱工	纺纱工艺
2	浆纱工、整经工、织布工、织造工程技术人员	浆纱工、整经工、织布工	机织工艺
3	机织面料分析工、机织小样织样工、纺织面料设计师、家用纺织品设计师	纺织面料设计师	纺织品设计
4	纺织纤维检验工、纺织面料成分检测工	纺织纤维检验工	纺织品检测
5	营销员、跟单员、进出口贸易业务员	营销员、跟单员	纺织品营销

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有从事本专业必需的吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信的工作态度。
3. 具有积极思考、谦虚求学、勇于创新的科学精神。
4. 具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识。
5. 具有较强的纺织生产所必备的安全生产、环境保护和质量意识。
6. 具有一定的自主学习能力和可持续发展能力。

（二）专业知识和技能

1. 掌握纺织材料的基本结构和性能，能够准确地进行纺织材料的鉴别及性能指标测试和分析。
2. 掌握纺纱、织造的生产流程、工艺及其产品的性能特征，具有一般产品的工艺设计及实施能力，能进行产品质量检测与分析。
3. 掌握织物结构的基本知识，熟悉织物分析的步骤和方法，能够进行织物来样分析。
4. 掌握纺织主要设备的结构和工作原理，具有主要设备的操作技能及对纺织设备维护与检修的初步能力。
5. 具有纺织品市场调研和信息分析能力；能够进行纺织产品成本核算和报价。
6. 具有一定的阅读本专业外文资料的能力。

专业（技能）方向——纺纱工艺

1. 掌握纺纱工艺参数的选择和主要纱疵的产生原因及预防措施。
2. 能够根据不同种类的纱线制定相应的生产工艺参数，能制作生产工艺单。
3. 能够根据纺纱的工艺技术要求 and 工艺单落实生产任务。
4. 具有主要纺纱工种的操作技能及对主要纺纱设备维护与检修的初步能力。

专业（技能）方向——机织工艺

1. 掌握机织工艺参数的选择和主要织疵的产生原因及预防措施。
2. 能够根据不同种类的织物制定相应的生产工艺参数，并能制作生产工艺单。
3. 能够根据织物的工艺技术要求 and 工艺单落实生产任务。
4. 具有主要织造工种的操作技能及对主要机织设备维护与检修的初步能力。

专业（技能）方向——纺织品设计

1. 掌握常规纺织材料的性能、检测技术，了解最新纺织材料的动态、应用。
2. 掌握织物结构知识，具有一定的织物结构设计能力、并能上机试织织物小样。
3. 能熟练地应用计算机辅助设计系统如织物设计 CAD 和纹织 CAD 进行纺织产品设计。
4. 了解目前纺织产品的流行趋势，能够把握市场信息，具有一定的发展能力和创新精神。

专业（技能）方向——纺织品检测

1. 掌握纺织品的结构和性能，具备识别常见纺织品、进行纺织品的鉴别、性能指标测试和分析的能力。
2. 掌握纺织品检测仪器的检测原理、检测方法，了解纺织品的检验标准，能正确使用纺织品检测仪器，按标准规范操作。
3. 能根据客户要求，进行来样分析，确定检测内容，进行测试分析。

专业（技能）方向——纺织品营销

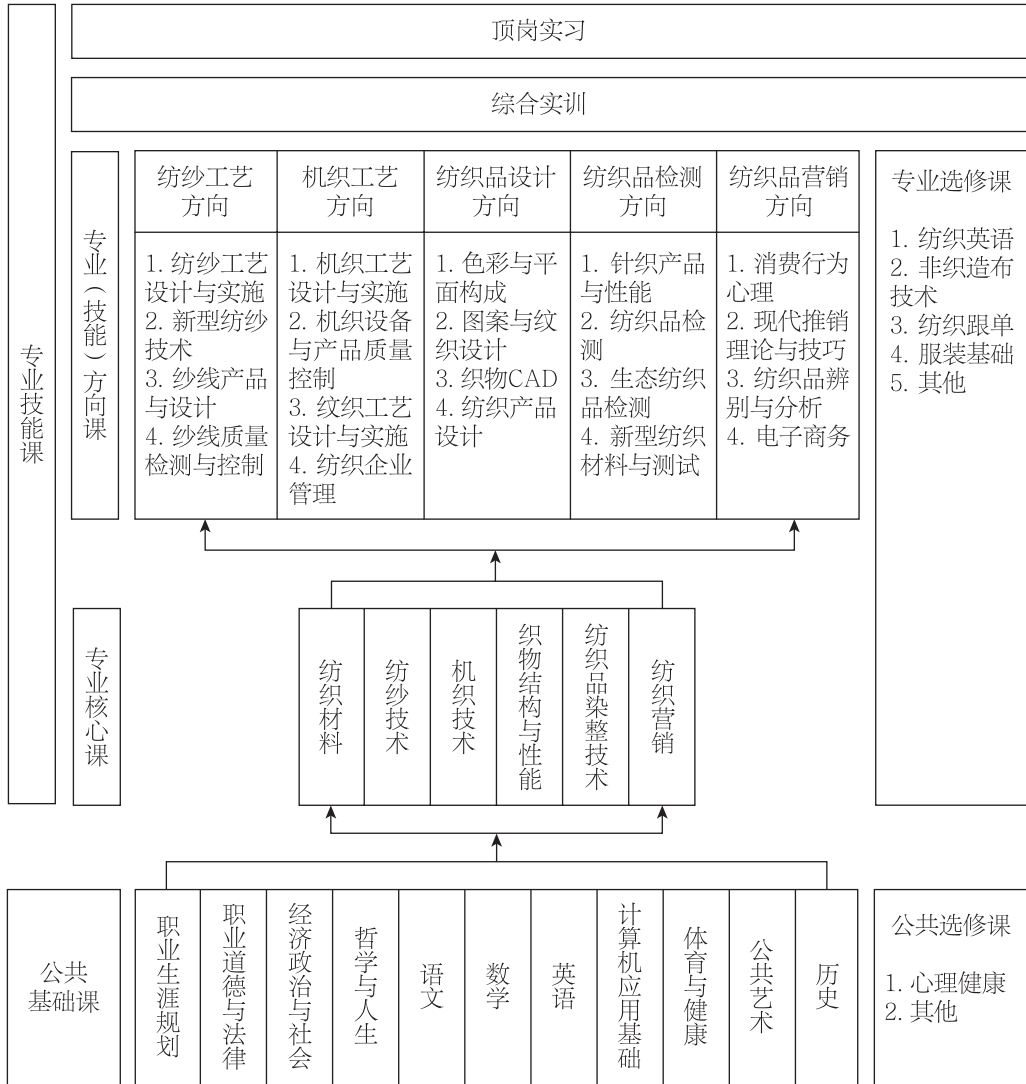
1. 掌握纺织品的基本知识，能准确识别常见纺织品。
2. 具备一定的纺织产品分析能力，能够核算纺织产品成本和报价。
3. 掌握纺织品营销的基本知识和技能，具有一定的营销技巧和策划能力。
4. 掌握纺织品营销相关的政策和法规，了解国际贸易准则，熟悉电子商务实务。

七、主要接续专业

高职：现代纺织技术、新型纺织机电技术、纺织品检测与贸易

本科：纺织工程

八、课程结构



九、课程设置及要求

本专业的课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考课时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	162
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考课时
1	纺织材料	掌握各种纺织材料的结构、性能及其测试方法，理解纺织材料的结构与性能之间的内在关系，能进行纺织材料的性能检验和测试，鉴别常用纺织材料，合理选择和使用纺织材料	108

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考课时
2	纺纱技术	系统掌握原料的混配、纺纱理论与技术、纺纱工艺参数的调节原理和方法, 以及实现加工的设备原理和性能, 掌握纺纱生产过程中的开松、除杂、梳理、均匀、混合、并合、牵伸、加捻和卷绕的基本理论, 能进行一定的工艺实验、工艺计算	72
3	机织技术	掌握机织工艺的基本原理和机织生产的工艺过程, 能进行一般机织产品的工艺设计, 调整上机工艺参数, 并进行挡车操作; 熟悉机织产品的质量要求和检验、控制方法, 能根据产品质量, 调整和修改工艺内容	108
4	织物结构与性能	掌握有关织物结构的基础知识, 理解织物结构与性能之间的内在联系, 能识别、分析织物结构与性能; 具有织物结构的表达与织物小样试织的能力	108
5	纺织品染整技术	掌握纺织品染整加工的基本原理和生产的工艺过程, 能分析纺织产品质量对染整加工及产品质量的影响, 了解印染产品的质量要求, 并能进行质量分析	108
6	纺织营销	掌握市场营销与策划的基本原理和实用方法, 树立正确的市场营销观念, 能在对纺织产品及环境进行客观准确分析的基础上, 寻找市场机会, 选择与切入目标市场, 选用正确的营销组合策略, 实施并管理市场营销活动	72

2. 专业(技能)方向课

(1) 纺纱工艺

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考课时
1	纺纱工艺设计与实施	掌握普梳纱、精梳纱、混纺纱、新型纺纱和新型纱线的工艺设计思路和方法, 能够将棉纺系统中的原料选配、工艺原理、工艺计算、质量控制、计划调度等专业内容紧密联系, 能够根据产品用途和原料特性制定工艺流程、选择机器型号、确定工艺参数, 编制纺纱计划, 具有产品设计能力	108
2	新型纺纱技术	掌握各种新型纺纱(包括转杯纺纱、喷气纺纱、自捻纺纱等)的纺纱方法、加工过程、加工机理及产品特点; 了解新型纺纱机的基本机构及工作原理, 能进行设备操作	108
3	纱线产品与设计	掌握各类花色纱线的纺制方法、生产过程、加工原理及产品结构特点; 了解花色纱线加工设备的工作原理的工艺性能; 能根据产品用途和原料特性制定工艺流程, 选择机器型号, 确定工艺参数; 具有产品设计能力	72

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考课时
4	纱线质量检测与控制	掌握纱线半成品及成品的主要质量指标及测试方法，了解纱线质量检测与控制常用的仪器和设备，能进行纱线常用指标的测试和测试数据的统计分析，能分析质量控制要点和控制方法，了解质量在线检测和信息化管理技术	72

(2) 机织工艺

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考课时
1	机织工艺设计与实施	掌握机织主要技术指标；了解主要机械设备的结构和性能；能够根据产品用途和原料特性制定工艺流程，选择机器型号，确定工艺参数，进行一般产品的工艺设计和制订；了解机织工程的新工艺、新材料、新技术和新设备及其发展方向	108
2	机织设备与产品质量控制	掌握织造工艺流程、设备的结构和工作原理、工艺参数配置、产品质量控制等；了解国内外织造技术的发展方向；熟悉产品的质量要求和控制方法；了解各工序产品质量控制指标；能进行半成品及成品质量测试，分析影响产品质量的相关因素，提出解决方法	72
3	纹织工艺设计与实施	理解上机装造工艺、绘制工艺与设计的基本理论；掌握纹织物的分析方法和基本设计技能；具有制订纹织物规格、配制组织结构、确定纹织工艺设计等能力	108
4	纺织企业管理	了解纺织企业生产管理的任务与内容；理解纺织企业运行管理的各项活动；掌握企业管理的基本知识、技能；能运用所学理论和方法，分析管理现象，解决管理问题	72

(3) 纺织品设计

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考课时
1	色彩与平面构成	掌握平面构成和色彩构成的基本原理和方法，理解构成美学，建立理性思维方法与现代审美思想；熟练利用绘图工具表现构思；具备一定的创造能力、审美能力和表现能力	72
2	图案与纹织设计	熟悉图案与纹织设计的审美原则；能够运用图案与纹织造型艺术的语言，进行形象与抽象的装饰变形；掌握图案与纹织的组织形式与变化技法；掌握图案与纹织设计的构成形式法则和表现技巧，能够结合纺织材料和工艺加工，进行图案与纹织设计	108

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考课时
3	织物 CAD	了解国内外纺织 CAD 的发展现状; 熟练掌握织物 CAD 软件的操作方法; 能够运用织物 CAD 软件完成各种常见织物设计	72
4	纺织产品设计	掌握纺织产品设计的内容与方法; 熟练运用纺织品的组织结构与参数, 分析纺织品结构和制定生产工艺单; 结合市场需求, 能进行纺织产品的开发; 了解纺织产品市场前景, 具有一定的流行意识和市场观念	108

(4) 纺织品检测

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考课时
1	针织产品与性能	了解针织产品的基本组成和编织方法; 掌握主要针织物组织的结构及性能; 熟悉主要针织机的结构及编织原理; 会辨识主要针织物, 能进行基本组织的上机编织	72
2	纺织品检测	掌握常用纺织品各项性能指标的检测方法和原理; 熟悉纺织品检测标准; 理解有关测试技术; 能进行纺织品常用指标的检验和测试, 并进行测试数据的统计分析, 准确评价纺织品品质; 了解纺织品测试标准和技术的最新进展与发展趋势	108
3	生态纺织品检测	掌握各类纺织品的安全性能及其检测方法、检测标准、检测仪器; 掌握评定印染产品品质的基本知识; 能够定性、定量地检测印染产品中的染料和助剂, 判断分析印染产品品质; 能够测试和分析常用纺织品的化学性能	108
4	新型纺织材料与测试	了解各类新型纺织材料的结构; 掌握新型纺织材料的特性及指标; 能进行新型纺织材料的性能测试和分析	72

(5) 纺织品营销

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考课时
1	消费行为心理	了解影响消费者行为的内在因素和外在因素以及消费者的决策过程; 能够为企业调查需求信息; 有针对性地研制符合消费需求的产品, 制定相应的市场营销策略	108
2	现代推销理论与技巧	理解现代推销基本理论; 熟悉推销工作步骤; 掌握推销基本技巧; 能根据产品特点和市场需求制订推销方案, 展示推销技巧	72

续表

序号	课程名称	主要教学内容与要求	参考课时
3	纺织品辨别与分析	掌握纺织纤维及其制品辨别与分析的基本理论与方法；能够借助于检测仪器设备准确辨别常用纺织品，进行纺织品的性能指标测试与分析	72
4	电子商务	了解电子商务的基础知识和技术背景；理解电子商务的信息流、资金流、物流及安全性；掌握从事电子商务活动的基本技能；掌握电子商务的经营模式和在信息时代的竞争策略；能将所学的信息技术和管理知识应用到实践中；具有从事电子商务活动的基本技能	108

3. 综合实训

巩固所学专业知识，强化专业技能，提升专业知识与技能的综合应用能力，考取职业资格证书，为就业奠定基础。

4. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

5. 专业选修课

- (1) 纺织英语。
- (2) 非织造布技术。
- (3) 纺织跟单。
- (4) 服装基础。
- (5) 其他。

十、教学时间安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3 000~3 300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规

定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	职业生涯规划	2	32	√						
	职业道德与法律	2	32		√					
	经济政治与社会	2	32			√				
	哲学与人生	2	32				√			
	语文	9	162	√	√	√				
	数学	8	144	√	√					
	英语	8	144	√	√					
	计算机应用基础	6	108	√						
	体育与健康	8	144	√	√	√	√			
	公共艺术	2	36		√					
	历史	2	36			√				
小计		51	902							
专业技能课	专业核心课	纺织材料	6	108	√					
		纺纱技术	4	72		√				
		机织技术	6	108		√				
		织物结构与性能	6	108			√			
		纺织品染整技术	6	108				√		
		纺织营销	4	72				√		
		小计	32	576						
	专业(技能)核心课	纺纱工艺方向	纺纱工艺设计与实施	6	108			√		
			新型纺纱技术	6	108				√	
			纱线产品与设计	4	72				√	
			纱线质量检测与控制	4	72			√		
			小计	20	360					

续表

课程类别		课程名称	学分	学时	学期						
					1	2	3	4	5	6	
专业 技能课	专业 (技能) 核心课	机织 工艺 方向	机织工艺设计与实施	6	108			√			
			机织设备与产品质量	4	72			√			
			纹织工艺设计与实施	6	108				√		
			纺织企业管理	4	72				√		
			小计	20	360						
		纺织 品设 计方 向	色彩与平面构成	4	72			√			
			图案与纹织设计	6	108			√			
			织物 CAD	4	72				√		
			纺织产品设计	6	108				√		
			小计	20	360						
		纺织 品检 测方 向	针织产品与性能	4	72			√			
			纺织品检测	6	108			√			
			生态纺织品检测	6	108				√		
			新型纺织材料与测试	4	72				√		
			小计	20	360						
		纺织 品营 销方 向	消费行为心理	6	108			√			
			现代推销理论与技巧	4	72				√		
			纺织品辨别与分析	4	72			√			
			电子商务	6	108				√		
			小计	20	360						
	综合实训			3	48					√	
	顶岗实习			60	1 080					√	√
	小计			115	2 064						
	合计			166	2 966						

说明:

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排,学校可根据实际情况灵活设置。

十一、教学实施

（一）教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

（二）教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

十二、教学评价

对学生的学业考评应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。对实践能力的的评价应结合顶岗实习，由实习单位的专业技术人员参与，使校内和校外评价结合。学生毕业前要参加相关职业技能鉴定，各门专业课程的结业考核应侧重基本知识与专业技能的考核。综合实训、顶岗实习等实践教学环节要采取教师评价、学生相互评价与自我评价相结合。过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价，应从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价是从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力、水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护生态环境等意识与观念的树立。

十三、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

（一）校内实训实习室

建议设立纺织材料实训室、机织实训室、染整实训室、生态纺织品检测实训室等。

序号	实训室名称	主要仪器设备	
		名称	数量
1	纺材实训室 (纺织品检测实训室)	八篮恒温烘箱	1台
		生物显微镜	1台/组
		中段切断器	1个/人
		缕纱测长仪	1台/组
		纱线强伸度测试仪	2台
		纱线捻度仪	1台/组
		摇黑板机	2台
		电容式条干均匀度仪	1台/4组
		纱线毛羽测试仪	1台/组
		多用纱线测试仪	1台/组
		纱疵分级仪	1台/4组
		生丝纤度机	1台/组
		油脂快速抽出器	1台/组
		织物厚度仪	1台/组
		织物密度分析器	1个/人
		精密电子天平	1台/组
		多功能织物强力仪	2台
		落锤式织物撕裂仪	1台/组
		圆盘式织物平磨仪	1台/组
		织物弹性回复仪	1台/组
		毛细管效应测定仪	1台/组
		织物缩水率测试仪	1台/2组
		圆轨迹起球仪	1台/组
		马丁代尔型磨损测试仪	1台/2组
织物透气仪	1台/2组		
织物透湿仪	1台/组		

续表

序号	实训室名称	主要仪器设备	
		名称	数量
1	纺材实训室 (纺织品检测实训室)	阻燃性能测试仪	1台/2组
		防紫外线透过和防晒保护测试仪	1台/组
		织物拒水测试仪	1台/组
		织物静电测试仪	1台/组
		白度测试仪	2台
		织物悬垂性测试仪	2台
		织物硬挺度仪	2台
		织物光泽仪	1台/组
		织物风格仪	2台
2	机织实训室	织物CAD软件	1套
		半自动小样织机	1台/组
		全自动小样织机	1台/组
		小样整浆联合机	2台
		织机	2台
3	染整实训室	常温染色小样机	2台
		高温染色小样机	2台
		自动定型烘干机	2台
		小轧车	2台
		电脑测色配色仪	1台
		蒸化机	2台
		烘箱	2台
		标准光源箱	2台
		电炉	1个/组
		分光光度计	1台/组
		电子天平	1台/组
		表面张力仪	1台/组
耐洗色牢度仪	2台		

续表

序号	实训室名称	主要仪器设备	
		名称	数量
4	生态纺织品检测实训室	耐汗渍色牢度仪	2 台
		耐日晒色牢度仪	1 台
		耐摩擦色牢度仪	1 台 /2 组
		熨烫升华色牢度仪	1 台 /2 组
		恒温水浴锅	1 台 / 组
		纺织品 pH 值测定仪	1 台 / 组
		纺织品游离甲醛含量测定仪	1 台
		禁用染料含量测定仪	1 台
		重金属含量测定仪	1 台

（二）校外实训基地

根据纺织品设计、纺织品检测、纺织品营销等不同的专业（技能）方向，建立对应的校外实训基地，保证专业（技能）实践课程的实施及质量。

十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应具有对应专业或相关专业本科以上学历，具备良好的师德和敬业精神，熟悉教学规律，关注纺织行业及职业教育的发展动态，积极开展课程教学改革，推进一体化教学，适应产业行业发展和教学需求。应结合专业（技能）方向教学的需求，根据办学规模，配备相应的专任教师。

十五、其他