

中等职业学校农资连锁经营与管理 专业教学标准（试行）

一、专业名称（专业代码）

农资连锁经营与管理（013200）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、基本学制

3年

四、培养目标

本专业坚持立德树人，面向农资连锁企业，培养从事农资商品销售、农资商品配送、农业技术推广和售后服务等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	农资销售员	营业员职业资格证书（四级）、 庄稼医生职业资格证书（四级）	农资商品销售
2	农资仓储、配送员	仓库保管员、物流员职业资格证书（四级）	农资商品仓储与配送
3	农业技术推广和售后服务员	农业技术指导员（四级）、庄稼医生职业资格证书（四级）	农业技术推广和售后服务

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有严谨细致的工作态度。
3. 具备良好的人际沟通协调能力和顾客至上的服务意识。

4. 具备规范操作、节能环保等职业意识。
5. 具备一定的抗压能力、吃苦耐劳精神、诚实守信、团结协作的品质。

(二) 专业知识和技能

1. 掌握连锁经营与管理的基本理论。
2. 掌握农资商品的性质、质量、标准、鉴定、分类以及包装、储运、养护等基本知识，具备农资商品盘点基本技能。
3. 掌握市场营销基本理论知识，具备市场营销计划执行基本技能。
4. 掌握市场调研基本理论知识，具备市场调研与市场分析的基本技能。
5. 了解和熟悉农资连锁经营的经营管理制度和相关法律法规。
6. 掌握连锁企业门店营运与管理基本理论，具备农资连锁门店营运与管理基本技能。
7. 掌握连锁企业信息管理系统的基本知识，具备操作信息管理系统的基本技能。
8. 掌握简单报表填写和制作的基本知识，具备销售数据分析基本技能。

专业（技能）方向——农资商品销售

1. 能够正确推销农资商品，完成农资销售工作。
2. 能够准确、科学地陈列农资商品。
3. 能够营运和管理好农资连锁商店。

专业（技能）方向——农资商品仓储与配送

1. 能够进行基本的运输决策并设计出运输流程图。
2. 能够熟练地进行农资商品的仓库保管与物流配送工作。
3. 能够做好农资商品的售后服务工作。

专业（技能）方向——农业技术推广和售后服务

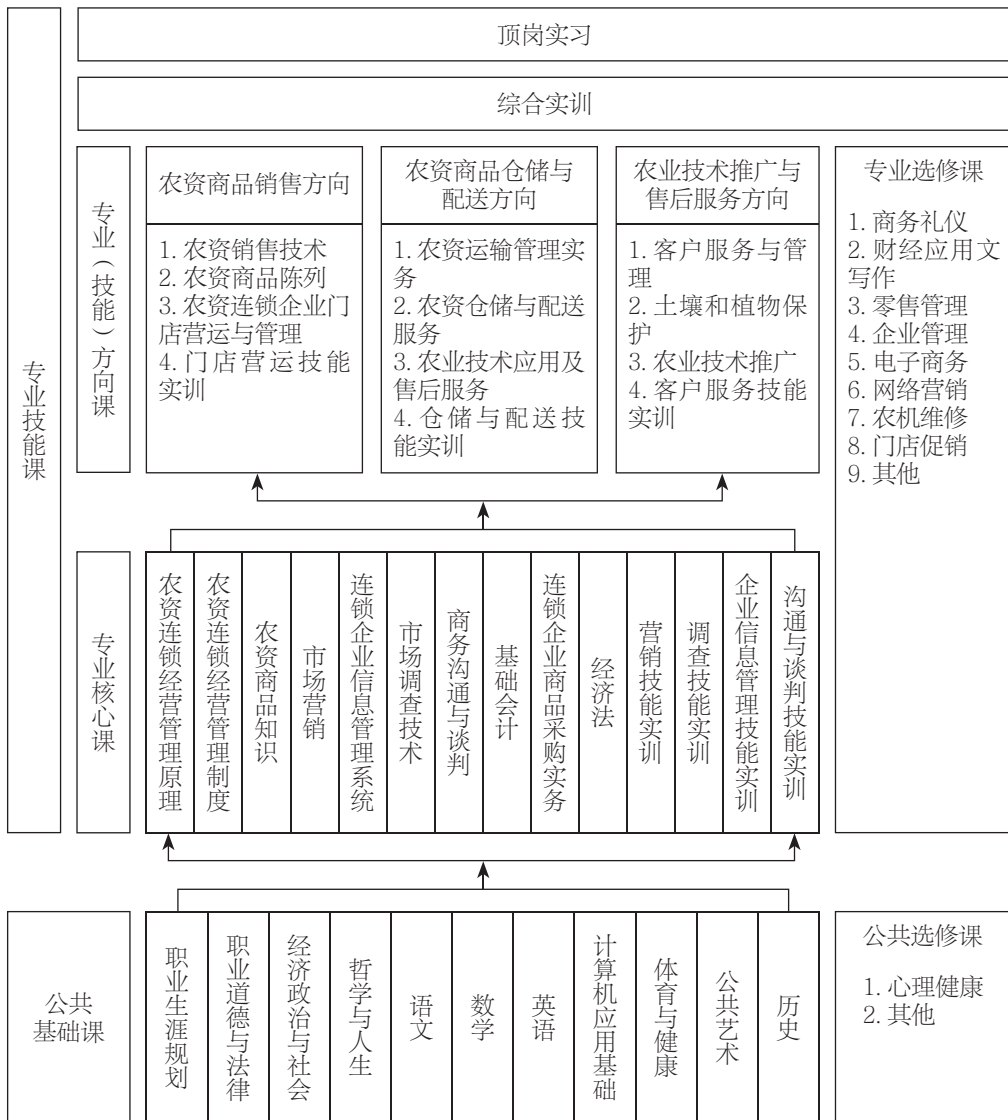
1. 能进行接待咨询、客户开发、客户维护、会员服务、广播服务、处理投诉、资料管理等工作。
2. 能够进行杀虫剂、杀菌剂、除草剂、杀鼠剂等主要代表性农药的室内毒力测定，农药田间药效试验设计和统计分析及农药残留分析。
3. 能够把农业科技、农产品供求和生产资料等有关信息发送给农户。
4. 能够向农民推荐农作物和畜禽、水产的优良品种并传授与之配套的种养技术。
5. 能够做好农资商品的售后服务工作。

七、主要接续专业

高职：连锁经营管理、市场营销、营销与策划

本科：连锁经营管理、工商管理、市场营销

八、课程结构



九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
7	英语	依据《中等职业学校英语大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	农资连锁经营管理原理	了解农资连锁经营的基本概念和特点；掌握农资连锁经营的业态、连锁经营的基本模式、特许经营、连锁经营的组织结构、连锁经营战略等基础知识；能分析连锁经营典型行业应用实例；会针对环境选择最佳的业态或业态组合，根据合同范本初步拟定特许经营加盟合同，合理选择连锁企业竞争战略等	72

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	农资连锁经营管理制度	了解我国农资连锁经营的主要管理部门及行业组织、我国农资连锁经营的政策环境；掌握农资连锁经营相关法律（知识产权法、反不正当竞争法、合同法、消费者权益保护法、产品质量法等）、连锁经营的主要管理法规；能在经营过程中严格执行相关法律	54
3	农资商品知识	了解和掌握农资商品的性质、质量、标准、鉴定、分类，以及包装、储运、养护等基本知识	72
4	市场营销	了解市场营销基本概念及市场营销环境分析的方法；掌握市场分析、市场调研与预测、市场细分与目标市场、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略等基础知识；能分析顾客需求、选择合适的营销策略；会进行简单的市场调研并分析数据	72
5	连锁企业信息管理系统	掌握连锁信息系统，能够应用连锁信息系统的相关信息进行简单的报表文档制作、销售数据分析、库存结构管理及新媒体应用等工作	72
6	市场调查技术	掌握调查对象的选取方法、市场信息资料的收集方法、信息资料的整理分析方法，能根据调查结果撰写调查报告等	72
7	商务沟通与谈判	了解沟通与谈判中商业行为过程的内在规律，了解和掌握沟通与谈判的基本理论、程序、方法和技巧，以指导今后的实践工作	72
8	基础会计	掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，熟练运用各会计核算方法	72
9	连锁企业商品采购实务	了解连锁企业的采购组织、采购计划、采购技术、采购谈判和采购合同、供应商管理、采购控制等理论知识，掌握商品采购的方法、策略和技能	54
10	经济法	了解经济活动中所涉及的法律、法规和有关经济的法律政策，能够运用经济法的基本知识和理论分析和解决经济活动中的相关法律问题	54
11	营销技能实训	掌握农资商品营销的分析方法、策略和技巧，能够运用各种营销手段进行产品销售	28
12	调查技能实训	实际操作完成一项真实的调查任务，掌握市场调研流程和各项具体技能，具备市场调研的综合技能	28

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
13	企业信息管理技能实训	掌握连锁企业供应商的选择与管理、商品采购与管理、库存商品管理等工作流程，以及 POS 机的使用技巧、点钞的基本技术，具备从事连锁企业信息管理工作的初步能力	28
14	沟通与谈判技能实训	熟悉沟通与谈判策略的制定、谈判策略的运用、顾客异议的化解等知识，掌握实际沟通与谈判能力	28

2. 专业（技能）方向课

（1）农资商品销售

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	农资销售技术	了解农资销售成功的要素、农资成功营销的法则、客户购买动机的研判、农资销售技巧、经销商类型分析与对策、应付难缠客户的功夫、农资业务员的基本素养等内容，掌握农资销售的基本方法和技巧	72
2	农资商品陈列	掌握农资商品陈列“量感、美感、动感、安全感”的操作原则及商品陈列的基础知识和陈列方法、技巧等	64
3	农资连锁企业门店营运与管理	了解农资连锁门店营运的基本业务；掌握农资连锁门店主要岗位的作业流程；能进行卖场布局和商品陈列、理货、进存货、收银、促销活动、顾客投诉和顾客关系管理、防损和安全管理	80
4	门店营运技能实训	熟悉农资商店各岗位的工作职责、内容和要求，具备从事连锁企业门店营运管理工作的初步能力	28

（2）农资商品仓储与配送

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	农资运输管理实务	了解农资商品运输合同、运输组织与规划、整车运输组织、集装箱运输组织、普通零担货物运输组织、车辆运输组织和联合运输组织的理论知识、技术要点和运作规程，掌握农资运输的各种方式和操作程序并能进行基本的运输决策，能够设计运输流程图	72
2	农资仓储与配送实务	了解农资连锁企业配送中心的基本作业；掌握农资连锁企业配送管理的原理与方法；能进行农资仓位管理、收货与发货、商品养护、商品包装、商品配送等工作	80

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	农业技术应用及售后服务	了解现代农业的发展和精准农业产生的背景、基本概念、基础理论和支撑技术；了解 GIS、RS、GNSS、网络、快速自动分析与监测、全自动化农业机械电子监控等技术及其在精准农业中的应用；掌握精准农业的集成技术及其应用、精准农业的延伸应用，包括精准园艺、精准养殖、精准农产品深加工、精准林业等	64
4	仓储与配送技能实训	了解、掌握仓储配送操作的具体流程，具备仓储管理从业人员的综合技能和基本素养	28

(3) 农业技术推广与售后服务

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	客户服务与管理	了解农资连锁企业客户服务与管理的基本作业；掌握客户服务与管理的基础知识；能进行接待咨询、客户开发、客户维护、会员服务、广播服务、处理投诉、资料管理等工作	72
2	土壤和植物保护	了解化学农药和生物农药的基本知识，环境因素对药剂性能的影响，杀虫剂、杀菌剂、除草剂、杀鼠剂的作用机理及其主要代表农药的室内毒力测定方法、农药田间药效试验设计和统计分析及合理、安全的使用方法，掌握 WTO 中及无公害作物生产规程中有关农药使用的规定，掌握农药残留分析技术，具备应聘岗位所必需的植物化学保护基本知识和实践技能	80
3	农业技术推广	了解农业推广基本理论、农业推广创新扩散系统与理论、农业推广的行为理论；掌握农业推广工作的原则方针和任务、农业科技成果转化、农业推广信息及其应用、农业推广教育、农业推广体系建设、农业推广工作评价方法等	64
4	客户服务技能实训	能够在商品售前、售中和售后中为顾客提供各项服务及处理顾客投诉，具备顾客服务意识和服务技能	28

3. 专业选修课

- (1) 商务礼仪。
- (2) 财经应用文写作。
- (3) 零售管理。

- (4) 企业管理。
- (5) 电子商务。
- (6) 网络营销。
- (7) 农机维修。
- (8) 门店促销。
- (9) 其他。

4. 综合实训

综合实训是本专业必修的实习训练，放在专业课程学完之后，强化农资连锁经营与管理专业学生的综合技能训练，提升专业知识与技能的综合应用能力，集销售技能、仓储与配送技能、农业技术推广技能等于一体的综合训练。

5. 顶岗实习

顶岗实习建议安排在第五、六学期，是学生毕业前一个重要的实践教学环节。通过实习，可以让学生对所学专业获得更深刻的理解与认识，提高学生的实践操作能力，培养学生独立分析问题和解决问题的能力，为毕业生走向工作岗位奠定基础。

本专业顶岗实习的主要内容应包括农资销售、农资仓储和配送、农业技术推广和售后服务等基层操作岗位实习。学校和企业应共同制订顶岗实习方案，实行专业对口实习。学校应加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

十、教学时间安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3 000~3 300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，可以根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共基础课	职业生涯规划	2	32	√					
	职业道德与法律	2	32		√				
	经济政治与社会	2	32			√			
	哲学与人生	2	32				√		
	语文	10	180	√	√	√			
	数学	10	180	√	√	√			
	英语	8	144	√	√	√			
	计算机应用基础	6	108	√	√	√			
	体育与健康	8	144	√	√	√	√		
	公共艺术	2	36			√			
	历史	2	36		√				
公共基础课小计	54	956							
专业技能课	专业核心课	农资连锁经营管理原理	4	72	√				
		农资连锁经营管理制度	3	54	√				
		农资商品知识	4	72		√			
		市场营销	4	72		√			
		连锁企业信息管理系统	4	72			√		
		市场调查技术	4	72			√		
		商务沟通与谈判	4	72				√	
		基础会计	4	72				√	
		连锁企业商品采购实务	3	54			√		
		经济法	3	54		√			
		营销技能实训	1.5	28			√		
		调查技能实训	1.5	28				√	
		企业信息管理技能实训	1.5	28			√		
		沟通与谈判技能实训	1.5	28					√
		小计	43	778					

续表

课程类别		课程名称	学分	学时	学期					
					1	2	3	4	5	6
专业技能课	农资商品销售方向	农资销售技术	4	72				√		
		农资商品陈列	4	64			√			
		农资连锁企业门店营运与管理	5	80					√	
		门店营运技能实训	1.5	28					√	
		小计	14.5	244						
	农资商品仓储与配送方向	农资运输管理实务	4	72			√			
		农资仓储与配送实务	5	80				√		
		农业技术应用及售后服务	4	64					√	
		仓储配送技能实训	1.5	28				√		
		小计	14.5	244						
	农业技术推广与售后服务方向	客户服务与管理	4	72					√	
		土壤和植物保护	5	80			√			
		农业技术推广	4	64				√		
		客户服务技能实训	1.5	28					√	
		小计	14.5	244						
	顶岗实习		40	720					√	√
	综合实训		4.5	84					√	
	专业技能课小计		102	1 826						
	合计		156	2 782						

说明:

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育及毕业教育教学安排,学校可根据实际情况灵活设置。

十一、教学实施

(一) 教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。专业技能课教

学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强调理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职教特色，建议采用项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，通过企业参观、集体讲解、小组讨论、演讲竞赛、模拟实验、分组训练、综合实践等形式，使学生更好地理解 and 掌握比较抽象的原理性知识，调动学生学习积极性，提高教学效果。

（二）教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法；要大力培养双师型教师促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

十二、教学评价

教学评价包括课程评价和实习实训评价。

（一）课程评价

课程评价应做到教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价，应从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价是从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。

要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生规范安全操作、爱护设备、节能环保意识的形成。

注意引入行业、企业的考核与评价标准，并邀请行业、企业专家参与考核评价，使学生适应行业、企业的考核评价方法。不同课程、教学项目应采取不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。

（二）实习实训评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面的情况进行考核评价。

十三、实训实习环境

（一）校内实训实习室

本专业校内实训实习应具备农资连锁经营与管理专业综合实训室、农资仓储与配送实训室、测土配方实训室等，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称		主要工具和设施设备	
			名称	数量(台/套)
1	农资连锁经营 与管理专业综合实训室	总部管理 实训室	服务器	1
			电脑	6
			多媒体设备	1
			连锁总部管理软件	1
		门店(前台) 实训室	电脑	1
			货架	10
			陈列物品	若干
			呼叫语音设备	40
			摄影设备	12
			收银软件	1
			收银机	50
		后台实训室	电子教室管理软件	1
			电脑	1
			商品采购模拟软件	1
专用应用软件	2			
2	农资仓储与配送实训室	连锁企业信息系统软件	1	
		立体仓库货架	10	
		堆垛机	2	
		堆垛机控制系统	1	
		入库皮带输送机	2	
		出库轨道输送机	2	
		仓储管理系统	1	
		配送中心管理系统	1	
		叉车	12	
		托盘	12	
工作台	6			

续表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(台/套)
3	测土配方实训室	土壤墒情检测仪	10
		土壤养分速测仪	20
		土壤取样设备	20
		植物营养测定仪	2
		高精度电子天平	2
		电子分析天平	2
		架盘天平	20
		板式内置天平台	4
		农药残留检测仪	2
		紫外分光光度计	4
		移动白板	1
		多媒体设备	1

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班（40人/班）配置。

（二）校外实训基地

校外实训基地是满足学生顶岗实习、专业教师培养、校企合作办学等所必须建设的实训基地。各个学校可以结合地方特色与本校具体情况合理建设校外实训基地，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实的专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人；

建立“双师型”专业教师团队，其中双师型教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专业专任教师应具有本专业或相应专业本科及以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书，获得本专业相关工种中级以上职业资格。专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作用。教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状，参加企业实践和技术服务。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

十五、其他